

## Weiterbildung goes online

### Stand 1. April 2020

Die Corona-Pandemie hat nicht nur das öffentliche und wirtschaftliche Leben in vielen Fällen stark verlangsamt oder sogar zum Stillstand gebracht, sondern beeinträchtigt auch den gesamten Bereich der Weiterbildung. Klassische Weiterbildung ist derzeit nicht möglich. Daher haben wir Ihnen eine Übersicht zu Weiterbildungsangeboten im Internet erstellt. **Teil 1** enthält eine Linkliste mit **kleineren Beiträgen und Einzelvorträgen** zu den unterschiedlichen Bereichen der Unternehmensführung. **Teil 2** führt anschließend in das inzwischen umfangreiche Angebot der **Online-Weiterbildungskurse** ein. **Das Besondere: fast alle diese Angebote sind kostenlos!**

Bitte beachten Sie: Die Liste ist eine Momentaufnahme. Wir aktualisieren und ergänzen sie regelmäßig, freuen uns aber auch über Ihre Hinweise, wenn Sie interessante Weiterbildungsangebote im Internet finden. Bitte richten Sie diese an [info@wfc-kreis-coesfeld.de](mailto:info@wfc-kreis-coesfeld.de). Vielen Dank.

#### TEIL 1

#### Beiträge und Vorträge zu ausgewählten Bereichen der Unternehmensführung

#### TEIL 2

#### Online-Weiterbildungskurse

---

#### TEIL 1

#### Beiträge und Vorträge zu ausgewählten Bereichen der Unternehmensführung

Arbeitsorganisation | New Work | Smart Work

Themen	Links und digitale Angebote
	<p><a href="#">Homeoffice und Arbeitsrecht   Informationen der BIHK</a> Tipps und Hinweise zu arbeitsrechtlichen Fragen rund ums Homeoffice. Wann können Mitarbeiter ins Homeoffice geschickt werden? Welche Voraussetzungen und Regeln gelten für die Arbeit im Homeoffice?</p> <p><a href="#">Blog: Tools fürs Homeoffice   Digitale Provinz</a></p>

	<p>Der Blog stellt hilfreiche Tools für die Arbeit im Homeoffice, für virtuelle Meetings und Konferenzen vor.</p> <p><a href="#">Vortrag: Wie gelingt das Arbeiten allein zuhause? Homeoffice aus arbeitspsychologischer Sicht   Dr. F. Berzbach (TH Köln)</a></p> <p>Der Psychologe Berzbach liefert in diesem gut halbstündigen Vortrag einen Überblick über typische Fallstricke bei der Arbeit allein in den eigenen vier Wänden. Zudem gibt er Tipps aus arbeitspsychologischer Sicht, wie die Arbeit im Homeoffice gelingen kann.</p> <p><a href="#">Artikelserie: Tipps für #Homeoffice   Mittelstand 4.0. Kompetenzzentrum Cottbus</a></p> <p>In dieser siebenteiligen Artikelserie gibt es praktische und pragmatische Tipps, wie das Arbeiten im heimischen Büro gut gelingt – angefangen vom angemessenen „Business-Outfit“ über den Kniegelenk für die Videokonferenz bis hin zur Organisation der Arbeit im virtuellen Team.</p> <p><a href="#">Blog: Tipps fürs Homeoffice   Kununu</a></p> <p>Eine kurze Checkliste mit praktischen Tipps, wie man eine gute Routine im Homeoffice entwickeln kann.</p> <p><a href="#">Homeoffice mit Kindern – eine Gründerin sagt, worauf es aus ihrer Sicht ankommt   Gründerszene</a></p> <p>Kann Arbeiten zuhause mit kleinen Kindern überhaupt funktionieren? Eine Gründerin und Mutter teilt ihre Erfahrungen, wie sie es schafft, ihren Homeoffice-Alltag mit Kindern zu organisieren.</p> <p><a href="#">Gutes Beispiel: Homeoffice, digitales DMS und bessere Mitarbeiter   einfach machen #2</a></p> <p>Ideen aus der Praxis für die Praxis liefert unsere Initiative „einfach machen“. Hier berichtet die Spedition Hillert aus Bocholt, wie vernetztes Arbeiten in dem Betrieb klappt. Seit dem Frühjahr 2018 hat das Unternehmen u.a. die Einführung von Homeoffice vorangetrieben.</p> <p><a href="#">Artikelsammlung: Infos rund ums Homeoffice   XING</a></p> <p>Eine Linkssammlung für alle, die sich weiter in das Thema „Produktiv arbeiten im Homeoffice“ einlesen möchten.</p>
<p><b>Arbeiten im virtuellen Team</b></p> <p><b>Kommunikation</b></p> <p><b>New Work</b></p>	<p><a href="#">Erklärvideo: Arbeitsplatz der Zukunft   einfach machen #2 / FH Münster</a></p> <p>Das Erklärvideo unserer Initiative „einfach machen“ zeigt, was den Arbeitsplatz der Zukunft ausmacht: Der Trend geht zu mehr Vernetzung und Flexibilität.</p> <p><a href="#">Gute Beispiele: So kann es gehen! Arbeitsorganisation im digitalen Wandel/Beispiele aus Unternehmen   einfach machen #2</a></p> <p>In vielen Ideen stöbern und voneinander lernen: Unsere Initiative „einfach machen“ bietet eine Sammlung von guten Beispielen zur Organisation von digital unterstützten Prozessen aus Unternehmen aus den Kreisen Borken und Coesfeld.</p> <p><a href="#">Podcast: New Work   Digitale Provinz</a></p> <p>New Work ist nicht 1:1 in jedem Job möglich, aber in ziemlich vielen. Wie das genau aussehen kann, darüber spricht in diesem Podcast Digitale-Provinz-Chef</p>

	<p>Daniel Krüger mit Inga Höltmann. Sie ist Spezialistin für New Work, Wirtschaftsjournalistin und Gründerin der Accelerate Academy, einer Plattform für neues Arbeiten &amp; Lernen.</p> <p><a href="#">Podcast: Arbeitspioniere (2) – Die grenzenlose Firma: Arbeiten Sie doch von wo Sie wollen   Manager Magazin</a></p> <p>In diesem Podcast des Manager Magazins dreht sich alles um die Frage, wie der Arbeitsalltag in einem dezentral organisierten Unternehmen aussieht, welche Herausforderungen die Distanz für Führungskräfte und Mitarbeiter mit sich bringt und was es braucht, damit eine Firma dezentral funktioniert.</p>
<p><b>Führung und Digitalisierung</b></p>	<p><a href="#">Vortrag: Führung und Unternehmenskultur zur Befähigung der digitalen Transformation   Uwe Rotermund (noventum consulting GmbH)</a></p> <p>Der Vortrag (plus Diskussion) ist Teil der Ringvorlesung „New Work – Wie die digitale Transformation die Arbeitswelt verändert“ der FH Münster (WS 2018), Länge: ca. 90 min.</p> <p><a href="#">Vortrag: Generation Clash, Digitalisierung und Führung   Lena Bohnenkamp (B.CB Düsseldorf)</a></p> <p>Der Vortrag (plus Diskussion) über die Herausforderungen der Führung in Zeiten der Digitalisierung ist Teil der Ringvorlesung „Digitale Transformation“ des IPD der FH Münster (WS 2018), Länge: ca. 90 min.</p> <p><a href="#">Gutes Beispiel: Tool zur Planung von Arbeitskräften zu unterschiedlichen Zeiten an unterschiedlichen Orten   einfach machen #2</a></p> <p>Ein gutes Beispiel aus der Initiative „einfach machen“: Tool auf Grundlage einer mobil optimierten Webseite zur Planung und Organisation verschiedener Arbeitskräfte an unterschiedlichen Orten und in unterschiedlichen Bereichen.</p>
<p><b>Weiterbildung im digitalen Wandel</b></p>	<p><a href="#">Erklärvideo: Qualifizierung im digitalen Wandel   einfach machen #2 / FH Münster</a></p> <p>Online-Tutorials, Software-Simulationen, interne Schulungsunterlagen: Die Möglichkeiten, die die Digitalisierung zur Qualifizierung der Mitarbeiter bietet, sind groß - und ihr Nutzen noch größer. Das Erklärvideo unserer Initiative „einfach machen“ zeigt, mit welchen Weiterbildungsangeboten Beschäftigte für und im digitalen Wandel fit gemacht werden können.</p> <p><a href="#">Gute Beispiele: So kann es gehen! Qualifizierung im digitalen Wandel/Beispiele aus Unternehmen   einfach machen #2</a></p> <p>In vielen Ideen stöbern und voneinander lernen: Unsere Initiative „einfach machen“ bietet eine Sammlung von guten Beispiele zur Organisation von digital unterstützten Prozessen aus Unternehmen aus den Kreisen Borken und Coesfeld.</p> <p><a href="#">Vortrag: Was macht mich fit für den digitalen Wandel?   Prof. F. Dellmann, Prof. T. Harth (FH Münster)</a></p> <p>Dem eigenen Kompetenzerwerb auf der Spur: Was macht mich fit für den digitalen Wandel? Ein Vortrag (plus Diskussion) von Prof. Dellmann und Prof. Harth der FH Münster zur Veränderung von Kompetenzen als Teil der</p>

	Ringvorlesung „Digitale Transformation“ des IPD der FH Münster (WS 2018), Länge ca. 90 min.
<b>Arbeitsplätze der Zukunft</b>	<p><a href="#"><u>Vortrag: Lernende, adaptive Arbeitswelten, Optimierung der Arbeitsumgebung durch Big-Data-Analysen   Prof. Ulrich Blum (FH Münster)</u></a>  Der Vortrag (plus Diskussion) zu BIM (Business Information Modeling) ist Teil der Ringvorlesung „New Work – Wie die digitale Transformation die Arbeitswelt verändert“ der FH Münster (WS 2018), Länge: ca. 90 min.</p> <p><a href="#"><u>Vortrag: Mitarbeiter im digitalen Wandel/ Digitalisierung von Arbeitsplätzen   Prof. Wieland Appelfeller, Prof. Carsten Feldmann (FH Münster)</u></a>  Der Vortrag (plus Diskussion) „Mitarbeiter im digitalen Unternehmen – Wie digital müssen unsere Mitarbeiter sein?“ ist Teil der Ringvorlesung „New Work – Wie die digitale Transformation die Arbeitswelt verändert“ der FH Münster (WS 2018), Länge: ca. 90 min.</p> <p><a href="#"><u>Vortrag: Beeinflussung der Arbeitswelt durch Cloud-Lösungen   Clemens Wernsmann (FH Münster)</u></a>  Der Vortrag (plus Diskussion) ist Teil der Ringvorlesung „New Work – Wie die digitale Transformation die Arbeitswelt verändert“ der FH Münster (WS 2018), Länge: ca. 90 min.</p>
<b>Coworking</b>	<p><a href="#"><u>Podcast: Coworking/ Leben und Arbeiten auf dem Land   Digitale Provinz</u></a>  Ulrich Bähr ist Projektleiter für die Heinrich-Böll-Stiftung in Schleswig-Holstein und Initiator des Projekts CoWorkLand. Seine Mission: New Work und Coworking in die Provinz zu bringen. Pendeln und die klassische Neubau-Siedlung sind nicht mehr zeitgemäß, findet er und ist deshalb ständig unterwegs, um Kommunen in Sachen New Work zu unterstützen und Coworking-Projekte auf den richtigen Weg zu bringen. Wie er das umsetzt, warum das wichtig ist und weshalb Coworking mehr bedarf, als Raum und Internet, kann man hier nachhören.</p> <p><a href="#"><u>Podcast: Coworking kann Landflucht verhindern   Digitale Provinz</u></a>  Der Coworking-Manager Tobias Kremkau arbeitet für den Coworking-Space St. Oberholz und kennt sich mit New Work, Networking und Entwicklungen der digitalen Arbeitswelt aus. Wie der gebürtige Sachsen-Anhalter zu seinem Job kam, was einen modernen Coworking-Space ausmacht und warum das gemeinsame, ortsunabhängige Arbeiten für den ländlichen Raum wichtig ist – das alles und mehr in diesem Podcast.</p> <p><a href="#"><u>Vortrag: Coworking Spaces, Erfahrungen aus einem Jahr Erprobung   U. Krüger (TON Objekteinrichtungen GmbH), D. Thiemann (GWS mbh), M. Krüger (cronos Unternehmensberatung GmbH)</u></a>  Der Vortrag (plus Diskussion) ist Teil der Ringvorlesung „New Work – Wie die digitale Transformation die Arbeitswelt verändert“ der FH Münster (WS 2018), Länge: ca. 90 min.</p>

## TEIL 2

### Online-Weiterbildungskurse

Die Zahl hochkarätiger Online-Weiterbildungskurse im Internet wächst stetig. Neben kostenpflichtigen Kursen gibt es ein gutes kostenfreies Angebot, auf das wir uns hier konzentrieren.

Für dieses Angebot hat sich der Begriff MOOC etabliert. Er steht für Massive Open Online Course.

Wichtige nationale und internationale Anbieter sind:

#### Universitäten

Bisher bieten **in Deutschland** noch relativ wenig Universitäten unbeschränkten Zugang zu Vorlesungsvideos. Folgende Hochschulen setzen eine gewisse Öffnung ihrer Vorlesungen für die Allgemeinheit bereits um: München (LMU), Frankfurt, Hamburg, Tübingen, Erlangen-Nürnberg, TU Clausthal und Darmstadt. Etwas weitergehende Ambitionen gibt es unter anderem an der TU München und RWTH Aachen, wo bereits speziell produzierte MOOCs erstellt und über MOOC-Plattformen angeboten werden.

International bieten unter anderem die **US-amerikanischen Universitäten Yale und MIT** einige Vorlesungen als kostenlos zugängliche Online-Version an.

#### Coursera

Coursera ist eine der größten und bekanntesten MOOC-Plattformen weltweit. Sie wurde 2012 an der Stanford-Universität gegründet, um „universalen Zugang zur besten Bildung der Welt“ zu ermöglichen. Inzwischen werden mehr als 1.000 Kurse von über 150 Universitäten angeboten. Die Online-Kurse bei Coursera sind oft in der Basisversion kostenlos. Wer später ein Zertifikat erwerben möchte, kann dies gegen eine Gebühr tun.

[www.coursera.org](http://www.coursera.org)

#### edX

Die MOOC-Plattform edX zählt zu den renommiertesten Anbietern im Online-Bildungssektor. Sie wurde 2012 von der Harvard University und dem MIT gegründet und bietet in Zusammenarbeit mit mehr als 90 internationalen Partnerinstitutionen größtenteils kostenlose Kurse an. Kurssprache ist in der Regel Englisch.

[www.edx.org](http://www.edx.org)

#### FutureLearn

FutureLearn ist eine private Plattform der Open University aus Großbritannien und gehört zu den führenden MOOC-Plattformen in Europa. Sie bietet kostenlose Kurse aus unterschiedlichen Wissensgebieten in Kooperation mit führenden Universitäten, Organisationen und Firmen an. Kurssprache ist in der Regel Englisch.

[www.futurelearn.com](http://www.futurelearn.com)

#### Iversity

Iversity ist eine deutsche Plattform mit Sitz in Berlin und inzwischen mehr als 30 überwiegend europäischen Hochschulen und Institutionen als Partner. Derzeit stehen rund 50 Kurse zur Verfügung. Kurssprachen sind Deutsch und Englisch.

[www.iversity.org](http://www.iversity.org)

## LinkedIn Learning

LinkedIn Learning ist die Lernplattform des gleichnamigen Karrierenetzwerks, das zu Microsoft gehört. Angebote werden überwiegend berufliche Weiterbildungen in eher kurz gehaltenen Videokursen (2 bis 3 Stunden Gesamtdauer) mit unmittelbarem Praxisbezug. Einzelne Angebote sind kostenfrei. Kurssprache ist überwiegend Englisch.

[www.linkedin.com/learning](http://www.linkedin.com/learning)

## oncampus

oncampus ist eine Plattform der Fachhochschule Lübeck und bietet neben internen Fernstudienangeboten auch kostenlose, offene Online-Kurse mit einem breit gefächerten Themenspektrum. Kurssprache ist in der Regel Deutsch.

[www.oncampus.de](http://www.oncampus.de)

## OpenHPI

OpenHPI ist die Online-Bildungsplattform des Hasso-Plattner-Instituts für Softwaresystemtechnik der Universität Potsdam. Der thematische Schwerpunkt liegt in der Informationstechnologie. Kurse sind kostenlos und sollen „zum Verständnis und zur Gestaltung der neuen digitalen Welt“ beitragen.

<https://open.hpi.de>

## Udemy

Udemy setzt weniger auf große Universitäten oder bekannte Institutionen als Kursanbieter, sondern öffnet das Feld der Lehre für jedermann. Entsprechend finden sich dort viele Nischenangebote, allerdings auch in deutlich unterschiedlicher Qualität.

[www.udemy.com](http://www.udemy.com)

## Such- und Vergleichsportal Edukatico

Eine sehr gute Übersicht über das breite Angebot an Online-Kursen bietet das kostenlose und unabhängige Such- und Vergleichsportal **Edukatico**. Von dieser Plattform stammt auch die oben stehende Übersicht der verschiedenen Online-Kursanbieter.

[www.edukatico.org](http://www.edukatico.org)

## Ausgewählte Beispiele für Online-Weiterbildungskurse

### Führung und Management

Prof. Dr. Martin Möhrle, Universität Bremen

#### Projektmanagement

Das Projektmanagement kommt in mehreren organisatorischen Facetten vor und umfasst neben Planungs- und Kontrollaufgaben auch Aufgaben wie Vertragsgestaltung und Teambildung. In dem Online-Kurs werden die Aufgaben des Projektmanagements gegliedert, vorgestellt und an Hand dreier durchgängig verwendeter Beispiele diskutiert. Zugehörige Instrumente wie Stakeholder-Analyse oder die Netzplantechnik werden anhand nachvollziehbarer Beispielaufgaben eingeführt.

15 Vorlesungen à 90 Minuten

<https://egs.zmml.uni-bremen.de/index.php/7?brsr=10>

Tom Phale, Rice University

### **Engineering Projekt Management**

This online course program teaches project management skills for engineers. The instructor has 38 years of practical experience with an engineering and construction company. The courses are designed for engineers who want to advance their project management skills.

Dauer: ca. 3 Monate | Aufwand: ca. 6 Stunden pro Woche

<https://bit.ly/3aATPvk>

Prof. Dr. Sebastian Spaeth, Universität Hamburg

### **Strategische Unternehmensführung**

Diese Online-Vorlesung gibt eine Einführung in die strategische Unternehmensführung. Die Vorlesung ist ab der zweiten Veranstaltung online verfügbar. Die zentralen Erkenntnisse der ersten Veranstaltung werden jedoch wiederholt.

12 Vorlesungen à 45 bis 90 Minuten

<https://lecture2go.uni-hamburg.de/l2go/-/get/v/18793>

N. Venkat Venkatraman, Boston University

### **Digital Transformation Strategy**

This online course explores strategies for driving business in the new digital economy. You will understand the three types of players that are shaping the new business landscape, the three phases of transformation that every firm will encounter on its journey to business reinvention, and the three winning moves that will ensure your business success along the way.

Dauer: 6 Wochen | Aufwand: 4 bis 6 Stunden pro Woche | Start: 20.07.2020

<https://bit.ly/3dKtWLw>

## Personalwesen

Dr. Sabine Staritz, SAP

### **Bereit für die Digitalisierung? Digitales Talent Management**

Dieser Online-Kurs gibt eine Einführung in das digitale Talentmanagement. Es wird erläutert, wie sich die Digitalisierung auf das Finden, Entwickeln und Binden von Mitarbeitern auswirkt.

Dauer: 8 Wochen | Aufwand: ca. 2-4 Stunden pro Woche

<https://open.sap.com/courses/dtm1>

Amy Falink, University of Minnesota

### **Recruiting, Hiring and Onboarding Employees**

This course is an introduction into the topic of recruitment, selection and onboarding. The course will explore the importance of linking recruitment goals with overall company strategy. It then looks at a number of options to recruit and select employees both effectively and legally. In addition, the course will explore how companies are now leveraging social media and look at how to onboard employees to promote employment commitment and engagement.

Dauer: 4 Wochen | Aufwand: ca. 3 bis 5 Stunden pro Woche

<https://bit.ly/2UT9gbQ>

Anja C. Wagner, Frolleinflow in Kooperation mit der TH Lübeck

### **Arbeit 4.0**

Das Kürzel „Arbeit 4.0“ steht für die Chancen und Perspektiven, für die Kraft der Technik hinter diesen Veränderungen, Neuerungen, Transformation. Was bedeutet das für dich? Als Unternehmer oder Mitarbeiter? Als Studierender oder Freelancer oder beides? Wo liegen die Kraftfelder, wo die Gefahren? Wer sind die Keyplayer in diesen Prozessen? Und ganz wichtig: Wie kannst du die Schubkraft der Visionäre als Rückenwind für dich und deine Zukunftspläne nutzen? Wir zeigen dir, was möglich ist.

Dauer: 1 Woche; Aufwand: flexibel, mind. 30 Minuten pro Tag

<https://www.oncampus.de/weiterbildung/moocs/arbeit-4-0-mooc>

## Innovationsmanagement

Prof. Dr. Martin Möhrle, Universität Bremen

### **Innovationsmanagement**

Diese Online-Vorlesungsreihe gibt eine Einführung ins Innovationsmanagement, also die Umsetzung neuer Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen durch Unternehmen. Es geht um die Grundlagen des Innovationsprozesses, des Innovationsmarketings und der Innovationsbewertung.

44 Episoden à 6 bis 8 Minuten

<https://e-lecture.uni-bremen.de/innovation/index.html>

Prof. Dr. Martin Möhrle, Universität Bremen

### **Methodisches Erfinden**

Diese Online-Vorlesungsreihe gibt einen Überblick über das Methodische Erfinden als Vorgehensweise zum Analysieren und Lösen technischer und technisch-wirtschaftlicher Probleme.

22 Episoden à 6 bis 8 Minuten

<https://e-lecture.uni-bremen.de/me/index.html#>

Prof. Serge Rijssdijk, Erasmus University Rotterdam

### **Innovation Management**

This course will develop an innovative mindset and expertise in how firms successfully create new ideas for marketing new products. The syllabus also includes sessions about innovation strategy, idea management and social networks.

Dauer: ca. 18 Stunden | Aufwand: ca. 3 Stunden pro Woche

<https://bit.ly/2w2XZgv>

Christos Tsinopoulos, Durham University

### **Open Innovation**

This online course teaches how to generate ideas from suppliers, competitors or customers and develop them for competitive advantages.

Dauer: 3 Wochen | Aufwand: ca. 4 Stunden pro Woche

<https://bit.ly/2Jts7Vt>

## Existenzgründung

Elisabeth Poendl, TU Graz

### **Startup-Journey: Geschäftsmodell erstellen**

Dieser Online-Kurs der österreichischen Plattform iMoox vermittelt Basiswissen und Methoden für Gründungsvorhaben und Startups. Enthalten sind unter anderem

- Geschäftsmodelle verstehen
- Kundennutzen analysieren
- Unique Selling Point (USP) herausarbeiten
- Business Model Canvas zur strukturierten Erarbeitung der eigenen Startup-Idee

Dauer: 4 Wochen | Aufwand: ca. 2 Stunden pro Woche

<https://imoox.at/mooc/local/courseintro/views/startpage.php?id=41>

Prof. Dr. Jürgen Klein, FH Lübeck

### **Entrepreneurship**

Dieser Online-Kurs gibt eine Einführung ins Entrepreneurship. Dabei werden u.a. die Themen Business Plan, Gründungsfinanzierung und rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung diskutiert.

Dauer: 12 Wochen

<https://www.oncampus.de/entrepreneurship>