

NEUE WEGE DER PERSONALGEWINNUNG

Am 27.02.2019 von 15:30 bis 18:00 Uhr, Christophorus-Kliniken GmbH, Standort Dülmen, Vollenstraße 10, 48249 Dülmen, Vortragsraum im UG



Quelle: Shutterstock

Klassische Wege der Gewinnung von Mitarbeitern funktionieren nicht mehr so wie in der Vergangenheit.

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, innovative Wege der Mitarbeiterrekrutierung zu entwickeln und umzusetzen. Die Auftaktveranstaltung zeigt erste Ansätze auf, in welche Richtung sich modernes Recruiting entwickelt.

Eine Veranstaltung der:

Aus der Reihe:



PROGRAMM

15:30 **Eintreffen der Teilnehmer**

16:00 **Begrüßung**

Dr. Mark Lönnes, Geschäftsführer Christophorus Trägergesellschaft mbH

16:15 **Aus der Praxis für die Praxis – wie auch Sie die Herausforderungen des Bewerbermarkts meistern können**
Frédéric Dildey/Marie Müller, STF Gruppe GmbH

17:00 **Praxisimpulse**

- Ulrike Geiping, Bäckerei Wilhelm Geiping GmbH & Co. KG
- Angele Daalman, Christophorus Trägergesellschaft mbH
- Leon Näsemann, Portal „Die Masterarbeit.de“
- Sandra Tillmann/Oliver Henschen, azubi-me

17:30 **Austausch und Diskussion mit den Inputgebern**

17:45 **Ausblick: Vertiefende Workshopreihe**

Im Anschluss: Get-together; Moderation: Dr. Kirsten Tacke-Klaus, wfc

www.starkdesign.de

ANMELDUNG

(Fax: 0 25 94. 7 82 40 - 29; info@wfc-kreis-coesfeld.de; www.wfc-kreis-coesfeld.de; wfc, Fehrbelliner Platz 11, 48249 Dülmen)

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Veranstaltung „Neue Wege der Personalgewinnung“ am 27. Februar 2019 an. Anmeldungen werden erbeten bis zum 20. Februar 2019. Diese Veranstaltung ist medienöffentlich. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Name, Vorname

Organisation

E-Mail

Straße

PLZ und Ort

Tel.

Bitte informieren Sie mich auch weiterhin über Ihre Veranstaltungen.

Datum

Unterschrift



INTENSIV-WORKSHOPS RECRUITING 4.0 – NEUE WEGE DER PERSONALGEWINNUNG

Der InnovationsIMPULS „Neue Wege des Recruitings“ liefert erste Ideen zum Thema. Unternehmen, die sich intensiver mit neuen Konzepten des Recruitings auseinandersetzen möchten, können das Angebot nutzen, vier weiterführende Intensiv-Workshops zu besuchen. Die Module bauen aufeinander auf, sind jedoch auch einzeln buchbar. Die wfc bietet diese Seminarreihe in Kooperation mit der STF Gruppe GmbH an.

1

MODUL 1: VOM SACHBEARBEITER ZUR SCHLÜSSELPOSITION – WAS ERWARTEN UNTERNEHMEN UND BEWERBER VOM RECRUITER?

In der Schulung erlernen Sie die notwendigen Grundkenntnisse des modernen Recruitings und erhalten einen Überblick über aktuelle Marktgegebenheiten. Die steigenden Anforderungen an einen Recruiter sind nicht immer sofort ersichtlich, müssen aber fortlaufend durch Schulungen und Weiterbildungen angepasst werden. Hier setzen wir an und erarbeiten mit Ihnen gemeinsam die Inhalte des Moduls. Unser Ziel ist es Ihnen darzulegen, welche Kompetenzen für Sie wichtig sind und wie Sie sich hierdurch Wettbewerbsvorteile verschaffen können.

INHALTE

- die Rolle des traditionellen Recruiters im Spannungsfeld zu den Anforderungen eines modernen Recruiters
- Recruitingprozess und Poolbildung
- Systematische Erstellung von Stellenanzeigen und Anforderungsanalysen
- DSGVO

21.03. o. 21.05.2019, 10-16 Uhr, 149,- Euro pro Teilnehmer (mindestens sechs Teilnehmer), wfc, Anmeldung möglich bis zu einer Woche vor Veranstaltung

2

MODUL 2: MODERNES RECRUITING - CANDIDATE PERSONA, ACTIVE SOURCING & CO.

Mit Modul 2 gewinnen Sie einen praxisorientierten Überblick über die Aufgaben des Recruitings, die den individuellen Bewerber und seine Bedürfnisse in den Vordergrund stellen. Recruiter lernen, sich nicht nur auf aktive Bewerber zu konzentrieren, sondern auch passive Kandidaten auf eine Stelle aufmerksam zu machen, um in Zeiten des Bewerbermangels wettbewerbsfähig zu bleiben. Einblicke in Trends und Entwicklungen geben wertvolle Hinweise über zukünftige Veränderungen im Recruiting.

INHALTE

- Zielgruppenanalyse und Entwicklung der Candidate Persona
- Grundlagen des Active Sourcing - Suche und Ansprache von passenden Kandidaten
- Digitalisierung und Automatisierung
- neue Trends im Recruiting

11.04. o. 11.06.2019, 10-16 Uhr, 149,- Euro pro Teilnehmer (mindestens sechs Teilnehmer), wfc, Anmeldung möglich bis zu einer Woche vor Veranstaltung

3

MODUL 3: MESSEN, STEUERN, REGELN – EIN KPI-BASIERTES REPORTING AUCH IM RECRUITING

Kennzahlen bzw. Key Performance Indicators (KPIs) sind für die erfolgreiche Stellenbesetzung heutzutage unerlässlich. Als Steuerungsinstrument sind sie unumgänglich, um Bewerbungsprozesse auszuwerten, Zielgruppen zu identifizieren und Besetzungen gezielt planen zu können. In diesem Modul erhalten Sie praxisorientierte Einblicke in bewährte Recruiting KPIs und erlernen die Grundkenntnisse und den Aufbau eines zuverlässigen und bedarfsorientierten Reportings.

INHALTE

- KPIs und Conversion Rates im Recruiting - Grundlagen, Erhebung und Auswertung
- Methodik zur Ermittlung von Anforderungen an Recruiting-Tools
- Zielgruppenanalyse anhand des Reportings
- Ableitung von Maßnahmen, Ansätze zur Unterstützung bei der Prozessoptimierung

09.05. o. 25.06.2019, 10-16 Uhr, 149,- Euro pro Teilnehmer (mindestens sechs Teilnehmer), wfc, Anmeldung möglich bis zu einer Woche vor Veranstaltung

4

MODUL 4: ONLINE-MARKETING IM RECRUITING – WAS SIE VON AMAZON & CO. FÜR IHR RECRUITING LERNEN KÖNNEN

Auf welchen Kanälen erreiche ich meine Zielgruppe und wie überzeuge ich einen Besucher meiner Karriereseite davon, dass mein Unternehmen ein attraktiver Arbeitgeber ist? Viele Fragestellungen und Probleme des Recruitings lassen sich längst nicht mehr ohne Marketingkenntnisse lösen. Social Media hat in den letzten Jahren auch im Recruiting an Bedeutung gewonnen und erzeugt Aufmerksamkeit bei potentiellen Bewerbern. In diesem Modul erläutern wir Möglichkeiten, wie Sie Ihr Recruiting durch Maßnahmen aus dem Marketing erweitern und verbessern können.

INHALTE

- zielgruppengerechte Marketingstrategien
- Optimierung Ihrer Candidate Journey
- Aufbau von Karriereseiten
- Employer Value Proposition und Unternehmensbranding
- Social Media Marketing

23.05. o. 09.07.2019, 10-16 Uhr, 149,- Euro pro Teilnehmer (mindestens sechs Teilnehmer), wfc, Anmeldung möglich bis zu einer Woche vor Veranstaltung