



4. Dialog Fachkräftesicherung

## #New Work – Herausforderung Digitalisierung

Senden, 29. März 2017

Prof. Dr. Ralf Ziegenbein, FH Münster

01000100 01101001  
01100111 01101001  
01110100 01100001  
01101100 01101001  
01110011 01101001  
01100101 01110010  
01110101 01101110  
01100111 00101110

# Frankfurter Allgemeine WOCHE

JEDEN FREITAG  
**NEU**  
Kompakt & fundiert

TÜRKEI

**DIE ARMEE  
KÖNNTE ERDOGAN  
BREMSEN**

MONSANTO-ÜBERNAHME

**BAYER  
SPIELT MIT  
SEINEM RUF**

PROFILING

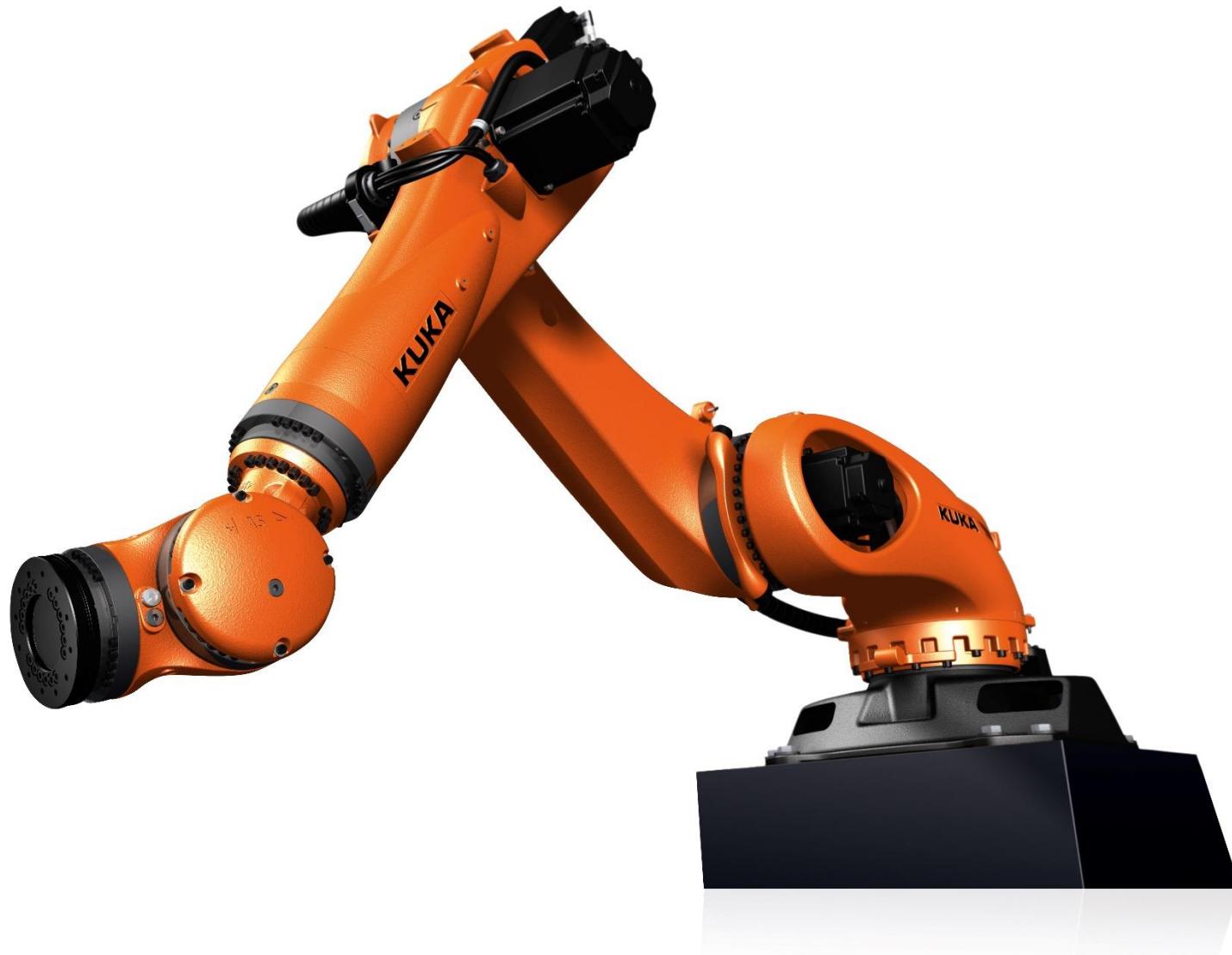
**WIE MAN  
MÖRDER  
FINDET**

DIGITALISIERUNG

**NEHMEN UNS  
MASCHINEN DIE  
ARBEIT WEG?**



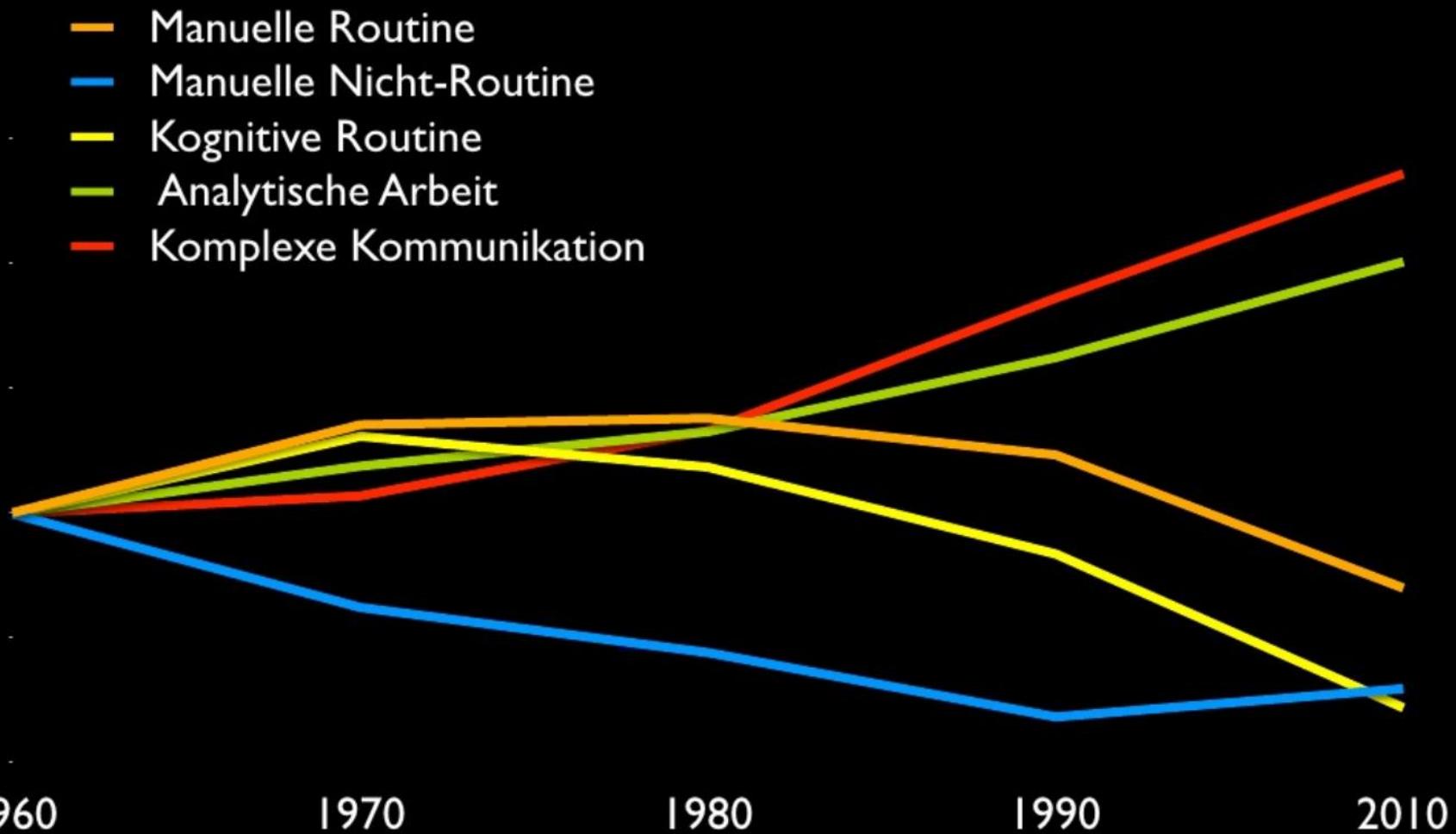
22  
4 190703 803506  
Deutschland 3,50 €, Schweiz 5,90 sfrs,  
Österreich, Belgien, Niederlande, Luxemburg 3,90 €







Bildquelle: [http://www.aljazeera.com/mritems/imagecache/mbdxxlarge/mritems/Images/2015/7/15/76455ef1ea59414f8d9e8c0fa684f513\\_18.jpg](http://www.aljazeera.com/mritems/imagecache/mbdxxlarge/mritems/Images/2015/7/15/76455ef1ea59414f8d9e8c0fa684f513_18.jpg)



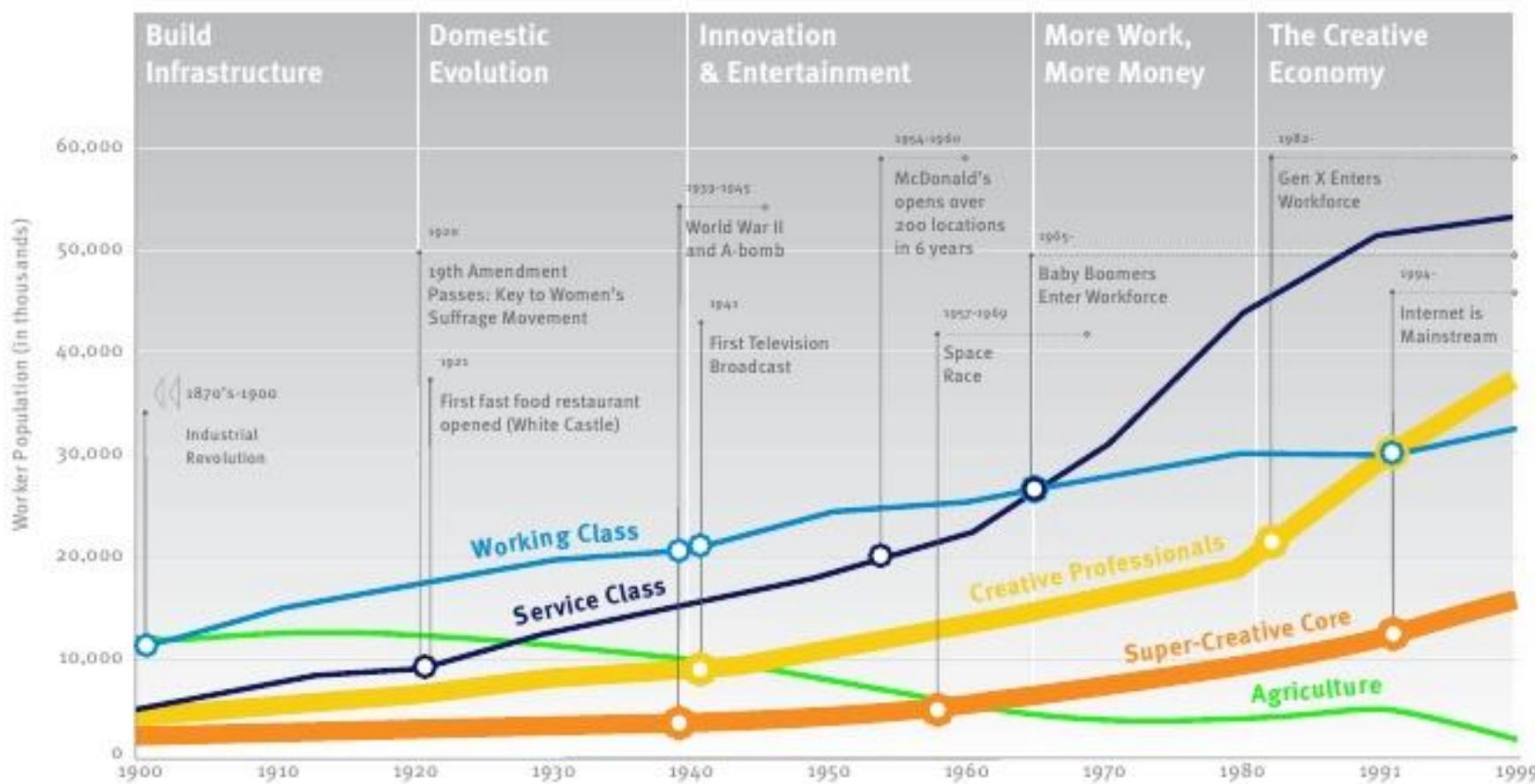
## Der Wandel der Arbeitsnachfrage

(Levy and Murnane, Prognose ZI)

Economy-wide measures of routine and non-routine task input (US)

# ERA ANALYSIS

How have events over the past century shaped the growth of the creative class?



Florida, Richard. "The Rise of the Creative Class." Basic Books. New York, NY. 2002



Bildquelle: <http://www.dailymail.co.uk/travel/article-2650654/Aggressive-ill-noisy-train-passengers-irritate-15-biggest-train-sins-revealed-drunk-passengers-OK.html>



Bildquelle: <http://thefuturebuzz.com/2014/10/24/complaining-about-cell-phone-usage-makes-you-sound-ridiculous/>

WORK BECOMES LIFE

LIVE BECOMES WORK

W~~ORK~~ BEECOMES WORK



# Gig Economy Explosion: 53 Million American Freelancers Are Their Own Bosses

That's 34% of the workforce.

- 

5 NOTES  
/ 14 PIN

/ 43 PLUS

/ 3.1K LIKE

/ 134 SHARE

If the findings are accurate, a majority of Americans would like to spring from their desks right now and make a run for it, if they could. Earlier this year, a Conference Board survey reported that less than half of Americans were satisfied with their jobs, perhaps due to a widespread decline in benefits and health care coverage. But a new survey on the American workforce suggests that a new kind of worker has



# Was ist *Harbourside*?

NICHT DER WIND, SONDERN DIE SEGEL BESTIMMEN DIE RICHTUNG



„Harbourside“ Das ist Dein frischer Coworking Space in Münsters Hafen – für Dich und Deine Ideen. Ob Junges Startup, Freiberufler oder gestandener Geschäftsmann, in gemütlich-maritimer Atmosphäre profitierst Du von großzügig ausgestatteten Büros, dem Austausch mit ambitionierten Kollegen und einem professionellen Auftritt am Kreativkai, der besten Adresse Deiner Stadt.

WILLKOMMEN AN BORD!







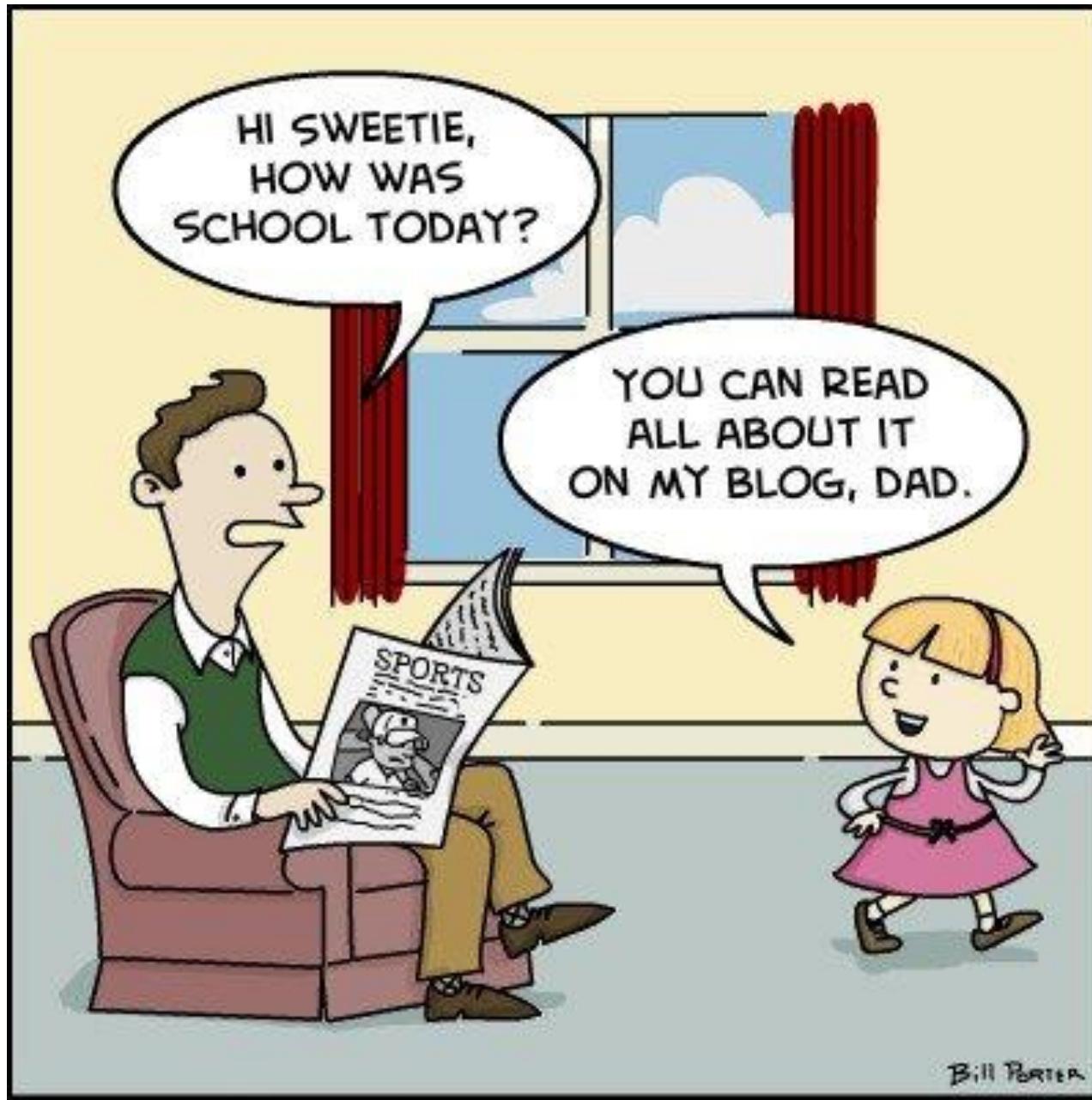




# Arbeiten



	Maturists (geboren vor 1945)	Baby Boomers (1945–1960)	Generation X (1961–1980)	Generation Y (1981–1995)	Generation Z (nach 1995 geboren)
Prägende Erfahrungen	Zweiter Weltkrieg Rationierungen Starr definierte Geschlechterrollen Rock'n'Roll Kernfamilie Festgelegtes Frauenbild	Kalter Krieg Wirtschaftswunder Swinging Sixties Mondlandung Jugendkultur Woodstock Familienorientierung Zeitalter der Teenager	Ende des Kalten Kriegs Mauerfall Reagan – Gorbatschow Thatcherismus Live Aid Der erste PC Anfänge mobile Technologie Schlüsselkinder Zunahme von Scheidungen	Terroranschläge 9/11 Playstation Social Media Invasion im Irak Reality TV Google Earth	Wirtschaftlicher Abschwung Erderwärmung Globalisierung Mobile Devices Energiekrise Arabischer Frühling Eigene Medienkanäle Cloud Computing Wikileaks
Anteil an arbeitender Bevölkerung in % (in UK)	3 %	33 %	35 %	29 %	Teilweise in befristeten Arbeitsverhältnissen oder in Ausbildung
Ziel	Eigenheim	Jobsicherheit	Work-Life-Balance	Freiheit und Flexibilität	Sicherheit und Stabilität
Haltung zu Technologie	Weitgehend uninteressiert	Erste IT-Erfahrungen	Digital Immigrants	Digital Natives	„Technoholics“ abhängig von der IT, nur begrenzte Alternativen
Haltung zu Karriere	Lebenslange Jobgarantie	Karriere im Unternehmen, wird von den Angestellten mitgestaltet	Karriere bezieht sich auf den Beruf, nicht mehr auf den Arbeitgeber	Digitale Unternehmer Arbeit „mit“ Organisationen, nicht „für“ Organisationen	Multitasking-Karriere Übergangsloser Wechsel zwischen Unternehmen und „Pop-up“-Business
Typisches Produkt	 Auto	 Fernseher	 PC	 Tablet / Smartphone	Google Glass Nanocomputer 3-D-Drucker Fahrerlose Autos
Medien Kommunikation	 Brief	 Telefon	 E-Mail und SMS	 Text oder Social Media	Mobile oder in die Kleidung integrierte Kommunikationsmedien
Bevorzugte Kommunikation	 Face-to-Face Meetings	 Face-to-Face, zudem Telefon und E-Mail	 Text Messaging oder E-Mail	 Online und Mobile (SMS)	 Facetime





# Neuer Mindset

Digital – vernetzt – empowered

# Zentrale Attraktoren

- Netzwerk vs Hierarchie
- Gute Führung
- Weiterbildung
- Digitaler Fortschritt
- Work-Life-Balance
- Mitarbeiterbeteiligung



# DIE SPINNEN, DIE JUNGEN!

Eine Gebrauchsanweisung  
für die Generation Y



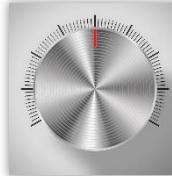
Steffi Burkhart

GABAL

# Kreativität

## Betrieb als Arbeitsstätte

Work-Life-Balance, Anpassung der Lebenswelt an die Arbeit, Definition über Gehalt und Status; „One size fits all“-Führung



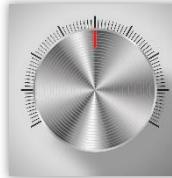
## Physische Arbeitswelt

Büro, physische Präsenz, feste Arbeitszeiten, klassische Büroum-Strukturen



## Vertikale Vernetzung

isoliertes Spezialistentum, Silo-Denken, individuelles Wissen, Führungsspanne als Status, Prinzipien geleitetes Führungshandeln, „Führungs-Push“



## Beständigkeit der Organisation

klassische Aufbauorganisation, Hierarchien, lineare Führung, langfristige Ziele, vereinbarte Budgets, Personalentwicklungs-Pläne



## Betrieb als Element der Lebensweise

Work-Life-Blending; Definition über Sinn, Gesundheit, Zeit und Geld; Einpassung der Arbeit ins Lebenskonzept; „One size fits one“-Führung

## Virtuelle Arbeitswelt

Vernetzung, räumliche Unabhängigkeit, kooperatives Arbeiten; aber auch: kommunikationsfördernde Architekturen

## Horizontale Vernetzung

Informelle Gruppen (Projekte, Netzwerke), Co-working-Spaces, kollektives Wissen, Führungskraft als Netzwerker und Befähiger, „Führungs-Pull“

## Flexibilität der Organisation

transitorische Aufbauorganisation, Anpassung an Volatilität der Märkte, flexible Budgets, unterjährige Zielanpassungen

# Manager oder Leader?

## Manager

Entstehen aus dem, was notwendig ist

Ist eine Reaktion auf Reize von außen

Müssen stabil bleiben

Werden mit Kompromissen besänftigt

Gelten als gefährlich und werden gemieden

Bedeutet, die Geschäfte zu leiten

## Ziele

## Initiative

## Strukturen

## Anders- denkende

## Risiken

## Führung

## Leader

Entstehen aus dem, was möglich ist

Entsteht aus sich selbst

Müssen verändert werden

Sind aufgefordert, neue Ideen beizutragen

Gelten als vielversprechend und werden gesucht

Basiert auf Vision/ Richtung vorgeben

# DIGITAL LEADERSHIP

40%  
OF THE WORLD'S  
POPULATION IS  
**ONLINE**  
(2013)

THE NEW CURRENCY



likes · follows · shares · views

## SHARE

WHAT ARE YOUR VALUES?  
WHAT IS YOUR STORY?

DIGITAL ATTITUDES:

BABY

TEENAGER

ADULT

OLDIE



- LEARNING A NEW THING EVERY DAY

- CONNECTED
- EXPLORING
- MAKING NEW FRIENDS.



- KNOW WHAT THEY LIKE
- STICK TO ESTABLISHED RELATIONSHIPS



- INSTITUTIONALISED
- NOT INTERESTED IN NEW TECHNOLOGY.

GREAT LEADERS

## LISTEN

ARE OPEN TO NEW IDEAS

## ENGAGE

BUILD TRUST

TELL THE STORY

## INSPIRE

BAD ideas and  
GREAT ideas can  
look the same -  
DON'T JUDGE  
TOO EARLY



YOUR BRAND  
IS WHATEVER  
PEOPLE SAY  
ABOUT YOU



There's no gold  
medal for being  
'most negative'





The Cortex Exoskeletal cast shown fitted snuggly on the patient's arm giving lightweight but super strong support exactly where needed for this particular wrist fracture. No more heavy weight, malodorous bulk for this lucky patient.



Discreet and thin there is no problem wearing a shirt and suit jacket over the Cortex Exoskeletal cast.



Fully washable and shower friendly and eco friendly too.





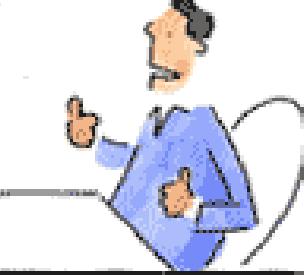
Bildquelle: [http://www.bayerische-staatszeitung.de/typo3temp/\\_processed/\\_csm\\_kaputtestrasse\\_a6194b6371.jpg](http://www.bayerische-staatszeitung.de/typo3temp/_processed/_csm_kaputtestrasse_a6194b6371.jpg)

WHAT'S THE BIG  
CAMPAIGN IDEA?

WE'RE GOING  
DIGITAL

FACEBOOK

YOUTUBE



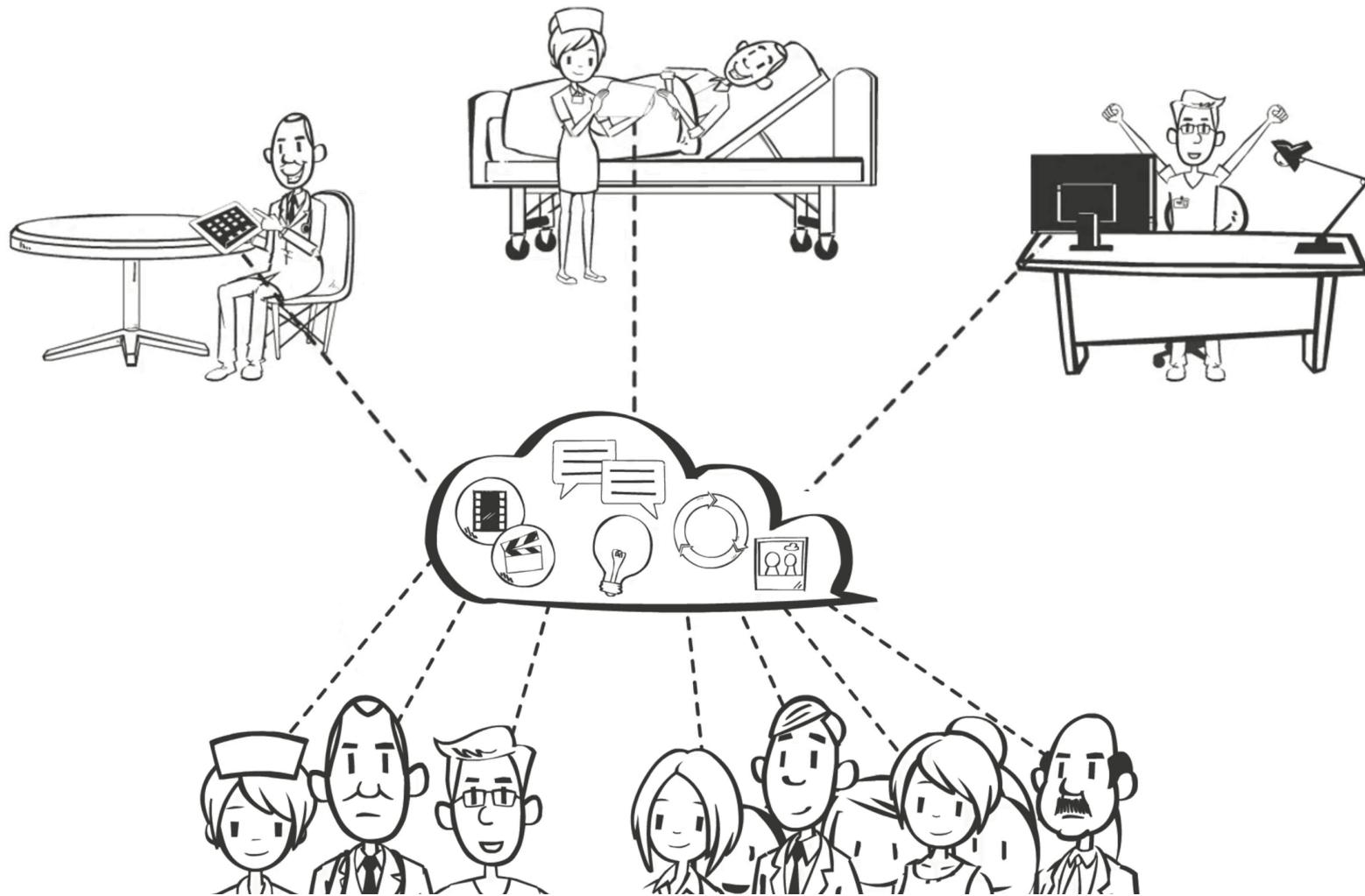
A MOBILE  
APP

PINTEREST

WHAT ARE WE  
GOING TO DO IN ALL  
THOSE CHANNELS?

I DUNNO,  
WE'LL FIGURE  
IT OUT LATER





coursera

**# Work-Life-Blending** – Von den eigenen Erlebniswelten

**# Employability** – Gen Y und Gen Z bestimmen die Regeln

**# Leadership** – New Kids meet Old School

**# Training** – Von einer neuen Lernkultur



**Prof. Dr. Ralf Ziegenbein**

FH Münster

Institut für Technische Betriebswirtschaft (ITB)

Bismarckstraße 11

48565 Münster

[ziegenbein@fh-muenster.de](mailto:ziegenbein@fh-muenster.de)