



4. Dialog Fachkräftesicherung

#New Work – Herausforderung Digitalisierung

Senden, 29. März 2017

Prof. Dr. Ralf Ziegenbein, FH Münster

01000100 01101001
01100111 01101001
01110100 01100001
01101100 01101001
01110011 01101001
01100101 01110010
01110101 01101110
01100111 00101110

JEDEN FREITAG
NEU
Kompakt & fundiert

TÜRKEI
**DIE ARMEE
KÖNNTE ERDOGAN
BREMSEN**

MONSANTO-ÜBERNAHME
**BAYER
SPIELT MIT
SEINEM RUF**

PROFILING
**WIE MAN
MÖRDER
FINDET**

Frankfurter Allgemeine

WOCHE

DIGITALISIERUNG

NEHMEN UNS MASCHINEN DIE ARBEIT WEG?



Deutschland 3,50 €, Schweiz 5,90 sfrs,
Österreich, Belgien, Niederlande, Luxemburg 3,90 €

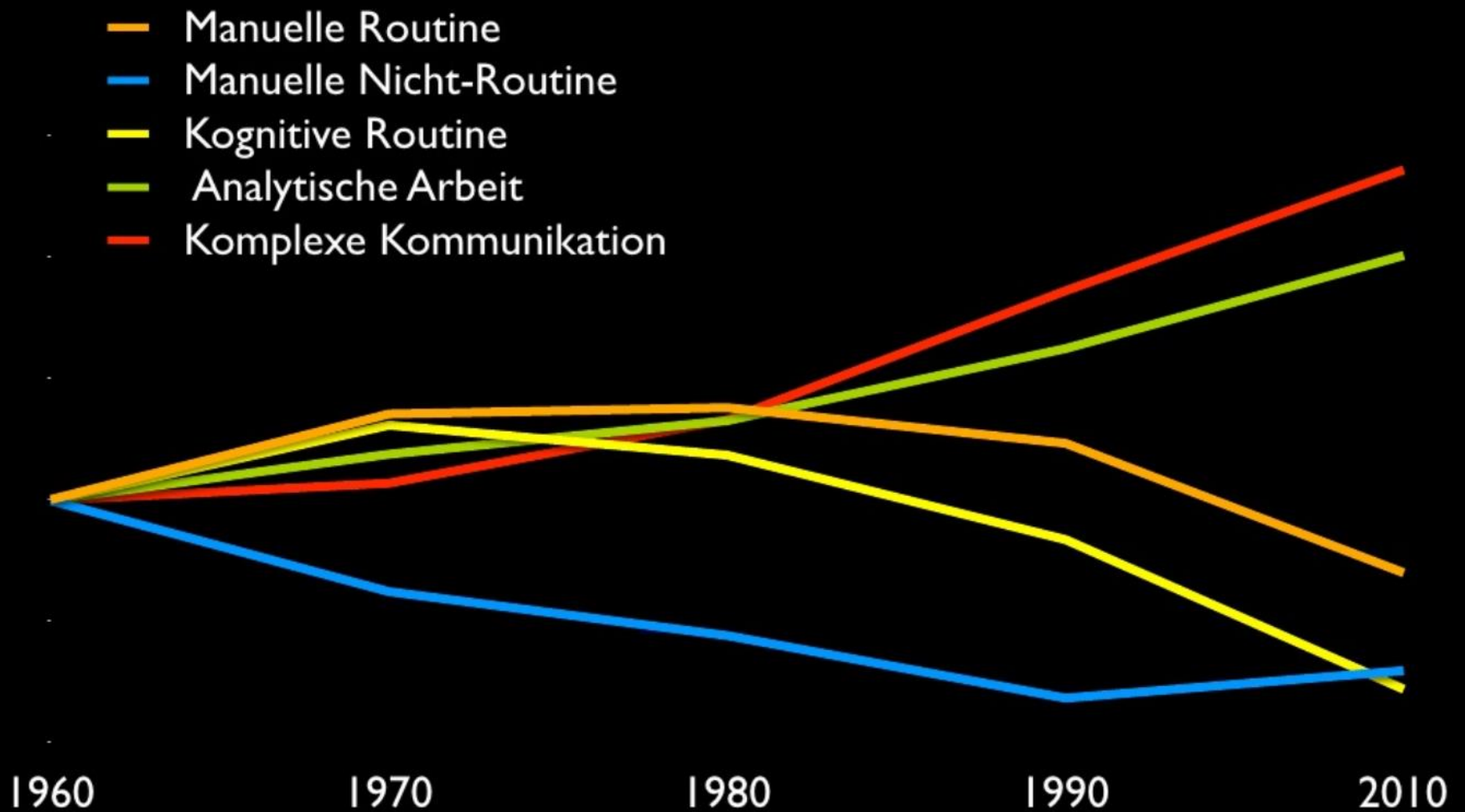
NR. 22 27. MAI 2016 07038 € 3,50



Bildquelle: http://red-dot.de/pd/wp-content/uploads/onex_2012/big/14-4111-2012-2.jpg







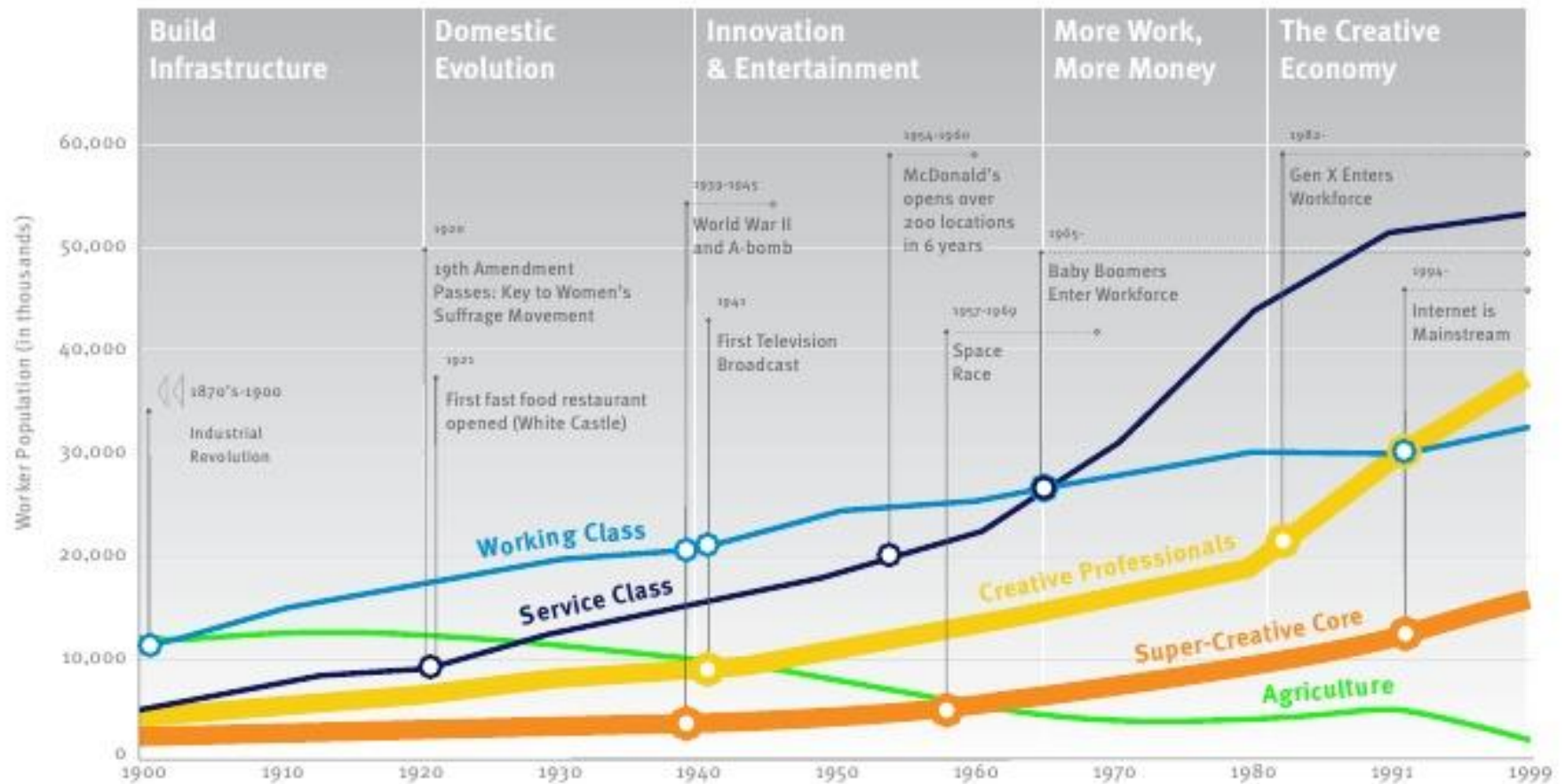
Der Wandel der Arbeitsnachfrage

Economy-wide measures of routine and non-routine task input (US)

(Levy and Murnane, Prognose ZI)

ERA ANALYSIS

How have events over the past century shaped the growth of the creative class?







WORK BECOMES LIFE

LIVE BECOMES WORK

WLOREK BECOMES WLOREK

A photograph of a home office. On the left, a large window looks out onto a green landscape. In the center, a desk holds a computer monitor, a lamp, and a black office chair. To the left of the desk are two very tall, narrow stacks of books. Above the desk, shelves hold various items, including boxes and a globe. In the foreground, a wooden chair sits next to more stacks of books. The room is filled with books and other items, giving it a cluttered but functional appearance.

Gig Economy Explosion: 53 Million American Freelancers Are Their Own Bosses

That's 34% of the workforce.

5 NOTES
/ 14 PIN

/ 43 PLUS

/ 3 IK LIKE

/ 234 SHARE

If the findings are accurate, a majority of Americans would like to spring from their desks right now and make a run for it, if they could. Earlier this year, a Conference Board survey reported that less than half of Americans were satisfied with their jobs, perhaps due to a widespread decline in benefits and health care coverage. But a new survey on the American workforce suggests that a new kind of worker has



Was ist *Harbourside*?

NICHT DER WIND, SONDERN DIE SEGEL BESTIMMEN DIE RICHTUNG



„Harbourside“ Das ist Dein frischer Coworking Space in Münsters Hafen – für Dich und Deine Ideen. Ob Junges Startup, Freiberufler oder gestandener Geschäftsmann, in gemütlich-maritimer Atmosphäre profitierst Du von großzügig ausgestatteten Büros, dem Austausch mit ambitionierten Kollegen und einem professionellen Auftritt am Kreativkai, der besten Adresse Deiner Stadt.

WILLKOMMEN AN BORD!



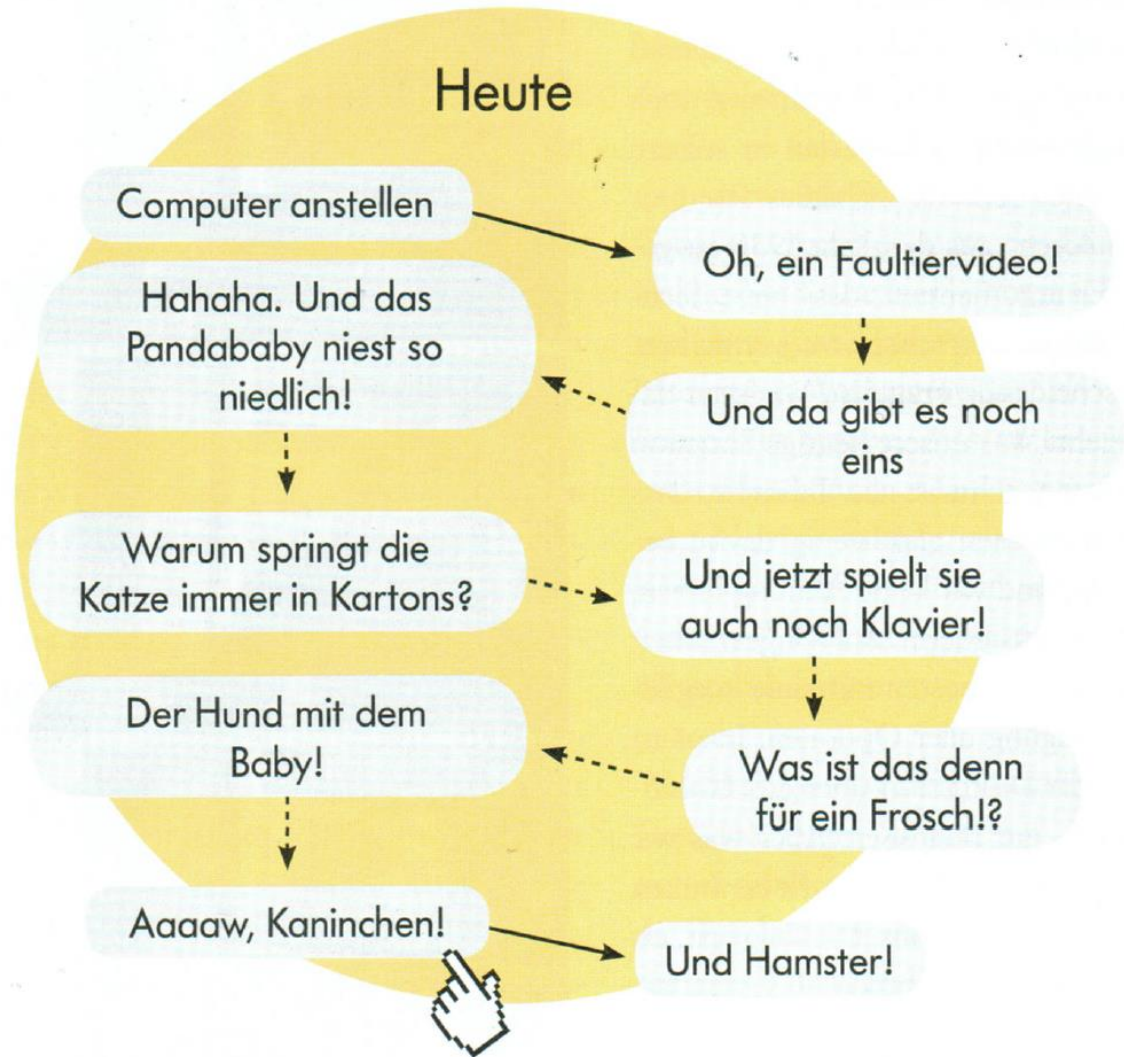
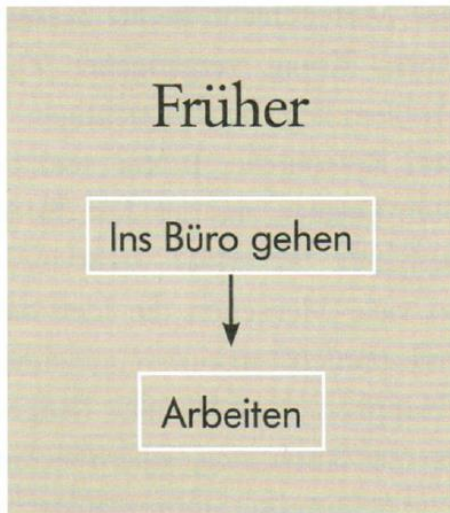

















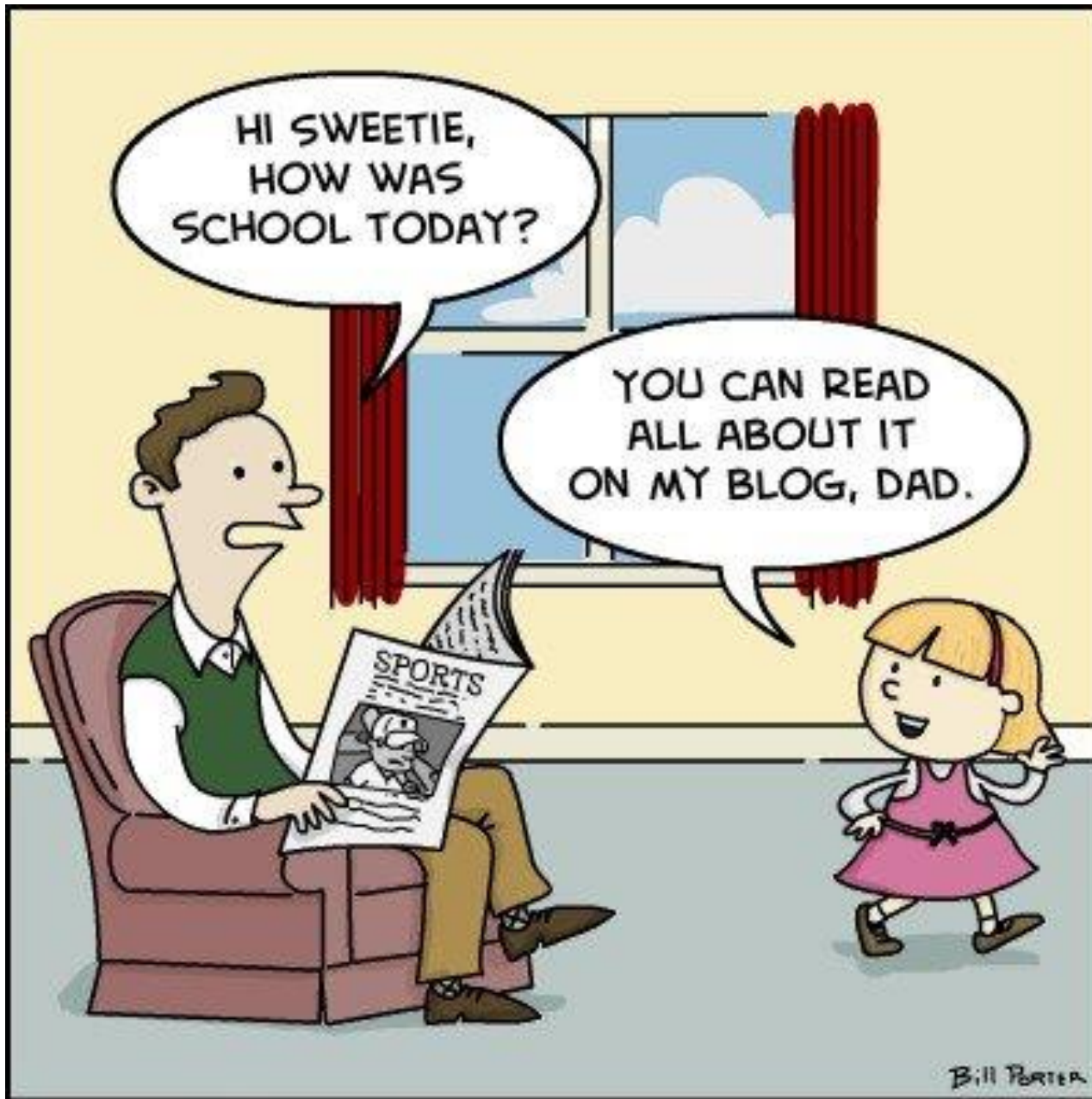




Arbeiten



	Maturists (geboren vor 1945)	Baby Boomers (1945 – 1960)	Generation X (1961 – 1980)	Generation Y (1981 – 1995)	Generation Z (nach 1995 geboren)
Prägende Erfahrungen	Zweiter Weltkrieg Rationierungen Starr definierte Geschlechterrollen Rock'n'Roll Kernfamilie Festgelegtes Frauenbild	Kalter Krieg Wirtschaftswunder Swinging Sixties Mondlandung Jugendkultur Woodstock Familienorientierung Zeitalter der Teenager	Ende des Kalten Kriegs Mauerfall Reagan – Gorbatschow Thatcherismus Live Aid Der erste PC Anfänge mobile Technologie Schlüsselkinder Zunahme von Scheidungen	Terroranschläge 9/11 Playstation Social Media Invasion im Irak Reality TV Google Earth	Wirtschaftlicher Abschwung Erderwärmung Globalisierung Mobile Devices Energiekrise Arabischer Frühling Eigene Medienkanäle Cloud Computing Wikileaks
Anteil an arbeitender Bevölkerung in % (in UK)	3 %	33 %	35 %	29 %	Teilweise in befristeten Arbeitsverhältnissen oder in Ausbildung
Ziel	Eigenheim	Jobsicherheit	Work-Life-Balance	Freiheit und Flexibilität	Sicherheit und Stabilität
Haltung zu Technologie	Weitgehend uninteressiert	Erste IT-Erfahrungen	Digital Immigrants	Digital Natives	„Technoholics“ abhängig von der IT, nur begrenzte Alternativen
Haltung zu Karriere	Lebenslange Jobgarantie	Karriere im Unternehmen, wird von den Angestellten mitgestaltet	Karriere bezieht sich auf den Beruf, nicht mehr auf den Arbeitgeber	Digitale Unternehmer Arbeit „mit“ Organisationen, nicht „für“ Organisationen	Multitasking-Karriere Übergangloser Wechsel zwischen Unternehmen und „Pop-up“-Business
Typisches Produkt	 Auto	 Fernseher	 PC	 Tablet / Smartphone	Google Glass Nanocomputer 3-D-Drucker Fahrerlose Autos
Medien Kommunikation	 Brief	 Telefon	 E-Mail und SMS	 Text oder Social Media	Mobile oder in die Kleidung integrierte Kommunika- tionsmedien
Bevorzugte Kommunikation	 Face-to-Face Meetings	 Face-to-Face, zudem Telefon und E-Mail	 Text Messaging oder E-Mail	 Online und Mobile (SMS)	 Facetime





Neuer Mindset

Digital – vernetzt – empowered

Zentrale Attraktoren



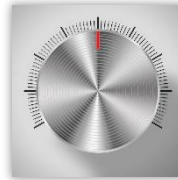
- Netzwerk vs Hierarchie
- Gute Führung
- Weiterbildung
- Digitaler Fortschritt
- Work-Life-Balance
- Mitarbeiterbeteiligung



Kreativität

Betrieb als Arbeitsstätte

Work-Life-Balance, Anpassung der Lebenswelt an die Arbeit, Definition über Gehalt und Status; „One size fits all“-Führung

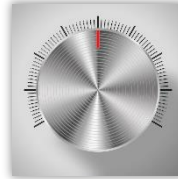


Betrieb als Element der Lebensweise

Work-Life-Blending; Definition über Sinn, Gesundheit, Zeit und Geld; Einpassung der Arbeit ins Lebenskonzept; „One size fits one“-Führung

Physische Arbeitswelt

Büro, physische Präsenz, feste Arbeitszeiten, klassische Büroraum-Strukturen

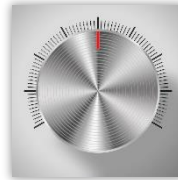


Virtuelle Arbeitswelt

Vernetzung, räumliche Unabhängigkeit, kooperatives Arbeiten; aber auch: kommunikationsfördernde Architekturen

Vertikale Vernetzung

isoliertes Spezialistentum, Silo-Denken, individuelles Wissen, Führungsspanne als Status, Prinzipien geleitetes Führungshandeln, „Führungs-Push“



Horizontale Vernetzung

Informelle Gruppen (Projekte, Netzwerke), Co-working-Spaces, kollektives Wissen, Führungskraft als Netzwerker und Befähiger, „Führungs-Pull“

Beständigkeit der Organisation

klassische Aufbauorganisation, Hierarchien, lineare Führung, langfristige Ziele, vereinbarte Budgets, Personalentwicklungs-Pläne



Flexibilität der Organisation

transitorische Aufbauorganisation, Anpassung an Volatilität der Märkte, flexible Budgets, unterjährige Zielanpassungen

Manager oder Leader?

Manager

Entstehen aus dem, was notwendig ist

Ist eine Reaktion auf Reize von außen

Müssen stabil bleiben

Werden mit Kompromissen besänftigt

Gelten als gefährlich und werden gemieden

Bedeutet, die Geschäfte zu leiten

Ziele

Initiative

Strukturen

*Anders-
denkende*

Risiken

Führung

Leader

Entstehen aus dem, was möglich ist

Entsteht aus sich selbst

Müssen verändert werden

Sind aufgefordert, neue Ideen beizutragen

Gelten als vielversprechend und werden gesucht

Basiert auf Vision/ Richtung vorgeben

DIGITAL LEADERSHIP

Sofie Sandell
www.sofiesandell.com
@Softi_Propp

 www.SofieSandell.com
Leadership. Creativity. Social Media Impact.

40%
OF THE WORLD'S
POPULATION IS
ONLINE
(2013)

THE NEW CURRENCY



likes · follows · shares · views



SHARE

WHAT ARE YOUR VALUES?
WHAT IS YOUR STORY?

GREAT LEADERS

LISTEN

ARE OPEN TO NEW IDEAS

ENGAGE

BUILD TRUST

TELL THE STORY

INSPIRE

DIGITAL ATTITUDES:

BABY

- LEARNING A NEW THING EVERY DAY



TEENAGER

- CONNECTED
- EXPLORING
- MAKING NEW FRIENDS.



get me 1?!

'Kk :) xx

ADULT

- KNOW WHAT THEY LIKE
- STICK TO ESTABLISHED RELATIONSHIPS



OLDIE

- INSTITUTIONALISED
- NOT INTERESTED IN NEW TECHNOLOGY.

YOUR BRAND IS WHATEVER PEOPLE SAY ABOUT YOU



BAD ideas and GREAT ideas can look the same - DON'T JUDGE TOO EARLY

There's no gold medal for being 'most negative'

sketchnote by Jargonautical





The Cortex Exoskeletal cast shown fitted snugly on the patient's arm giving lightweight but super strong support exactly where needed for this particular wrist fracture. No more heavy weight, malodorous bulk for this lucky patient.



Discreet and thin there is no problem wearing a shirt and suit jacket over the Cortex Exoskeletal cast.



Fully washable and shower friendly and eco friendly too.





WHAT'S THE BIG
CAMPAIGN IDEA?

WE'RE GOING
DIGITAL

FACEBOOK

YOUTUBE

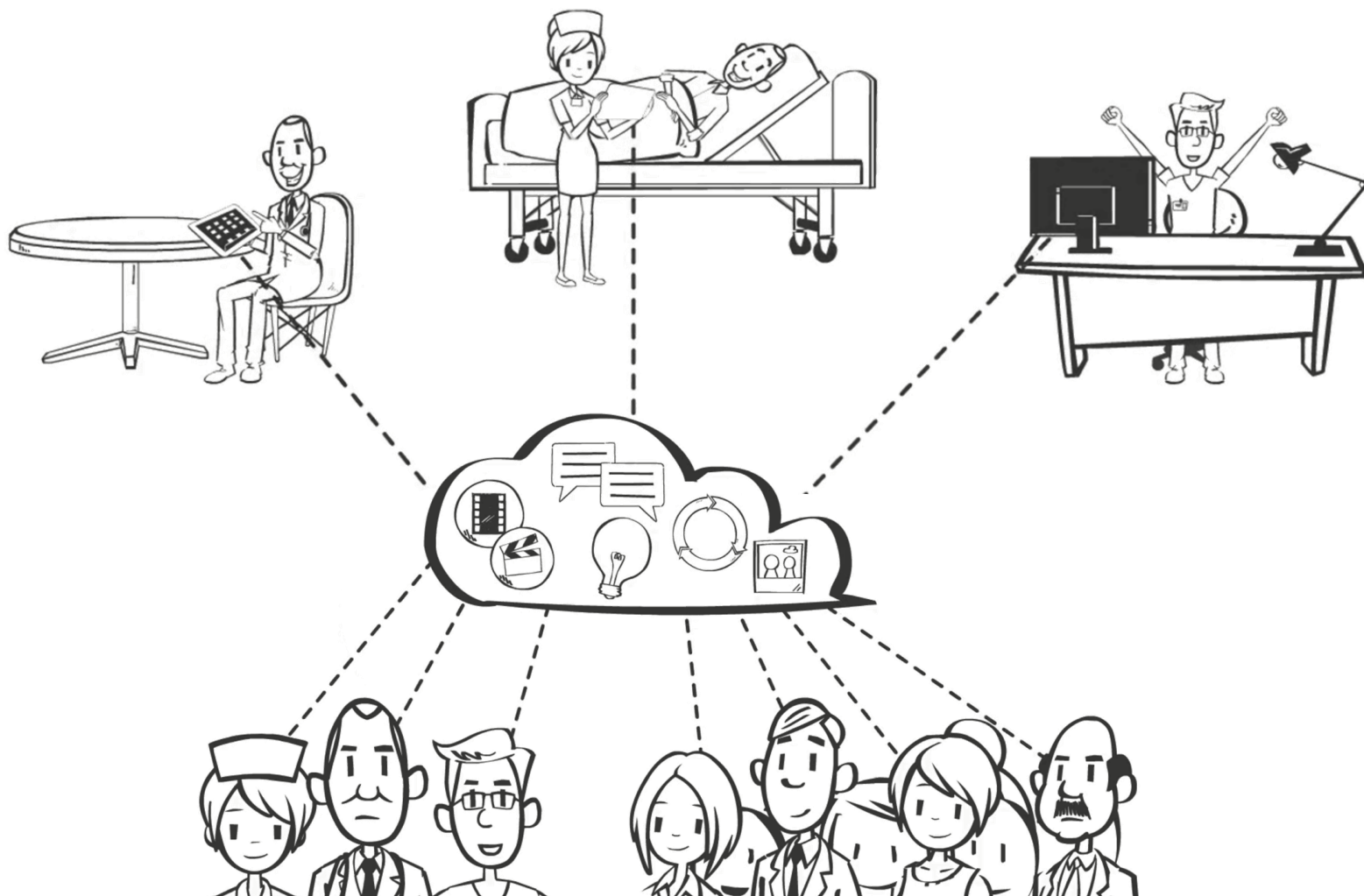
A MOBILE
APP

PINTEREST

WHAT ARE WE
GOING TO DO IN ALL
THOSE CHANNELS?

I DUNNO,
WE'LL FIGURE
IT OUT LATER

TOM
FISH
BURN



coursera

Work-Life-Blending – Von den eigenen Erlebniswelten

Employability – Gen Y und Gen Z bestimmen die Regeln

Leadership – New Kids meet Old School

Training – Von einer neuen Lernkultur



Prof. Dr. Ralf Ziegenbein

FH Münster

Institut für Technische Betriebswirtschaft (ITB)

Bismarckstraße 11

48565 Münster

ziegenbein@fh-muenster.de